

ISTMO

[COMPARTIR](#)
[ENVIAR](#)
[IMPRIMIR](#)
[COMENTAR](#)
[RSS](#)

 MULTIMEDIA
 INFORMACIÓN RELACIONADA

más



Turismo médico crece en Panamá

Negocios. Buena atención y más barata
Edición 741

Ivis Leonardo Franco
*Corresponsal en la ciudad de Panamá

Panamá es un destino atractivo para el turismo médico por su ubicación, por la disponibilidad de servicios y la infraestructura apropiada.
archivo EF

Una cirugía en Panamá puede llegar a costar entre 50% y 60% menos que en Estados Unidos.

Por ello y pese a la crisis financiera el llamado turismo médico sigue siendo una actividad económica pujante en América Latina, y Panamá no es la excepción.

Cifras aportadas por el Hospital Punta Pacífica, que es uno de los principales receptores de esta clase de turismo en Panamá, por contar con una afiliación del Johns Hopkins Medicine International, reveló que atiende mensualmente 30 pacientes extranjeros y que el flujo ha ido en aumento en los últimos años.

De acuerdo con Andrés Caballero, gerente de salud global de este centro médico, esta clase de turismo ha tomado ventaja en el país por los competitivos precios que en materia de gastos tiene Panamá en comparación, por ejemplo, con Estados Unidos, lugar de procedencia de la mayoría de los pacientes.

El Hospital Punta Pacífica ha invertido alrededor de \$150.000 en publicaciones, promociones, congresos de turismo médico, participación en ferias nacionales e internacionales y en afiliaciones y membresías con entidades de turismo médico.

"Nuestro objetivo es tener cada vez mayor participación a nivel internacional e invertir más ingresos para aumentar cada año la participación de pacientes extranjeros", señaló Caballero.

El vocero de Homewatch Care Givers explicó que para poder acreditarse en un programa de turismo médico es necesario contar con la certificación de la Joint Commission International y de la Sociedad Internacional para la Calidad en la Atención Sanitaria.

Oportunidad de mercado

Enrique Pesantez, propietario y gerente general de Pesantez Tour, explicó que Panamá se proyecta cada vez mejor en el mercado internacional para desarrollar el turismo médico, por la fuerte competencia de los países de la región.

El turismo médico en el sistema de atención de salud de Estados Unidos, según un estudio de Deloitte, mueve en estos momentos \$2.100 millones por año entre tratamientos, atención y hospedajes hospitalario.

Igualmente, el nivel de crecimiento actual del flujo de personas que hacen turismo por razones médicas permite estimar que en 2017 unos 15,7 millones de personas usarán este tipo de servicios y que eso representará una inversión de \$79.500 millones para atención médica.

Ventajas de país

Panamá constituye un atractivo para pacientes internacionales.

Es un país seguro y políticamente estable, además cuenta con un clima tropical casi todo el año.

El costo de vida es básicamente una fracción de lo que resulta en Estados Unidos y Europa.

La ciudad de Panamá es cosmopolita y con infraestructura estadounidense.

El país cuenta con avanzados centros hospitalarios, como los que posee Estados Unidos y Europa.

Existe una sofisticada red de telecomunicaciones.

El idioma inglés es hablado por los panameños como segunda lengua.

Panamá posee una excelente ubicación geográfica, siendo considerada como Puente de las Américas, con vuelos directos desde cinco importantes ciudades de Estados Unidos.

Fuente: Hospital Punta Pacífica.

[COMPARTIR](#)
[ENVIAR](#)
[IMPRIMIR](#)
[COMENTAR](#)
[RSS](#)


©2009 El Financiero. El contenido de El Financiero no puede ser reproducido, transmitido ni distribuido total o parcialmente sin la autorización previa y por escrito del medio. Escribanos a editor@elfinancierocr.com

Nombre: Bernardo Ocupación: Administrador 2009-10-27 21:18:19	Economía dolarizada, hasta cierto punto cultura de los Estados Unidos, visión clara, deseo de surgir, aprovechamiento de la oportunidad y agilidad para ejecutar el cambio. Panamá 1 Costa Rica 0
Nombre: Roberto Gamboa Ocupación: Sector	Definitivamente es un país que nos aventaja en mucho, le ha sacado provecho a su relación comercial con USA y ha sabido invertir en infraestructura. Los admiro y felicito por su trabajo, continuen haciendolo de esa manera. Es una ciudad muy bonita para visitar. Podemos aprender mucho de ellos y replicarlo en nuestro país