

# Expansión en servicios médicos

*Homewatch Caregivers Latin America planea tener una oficina en México, dijo Luis Diego Osborne, gerente general de la firma*

## Competencia...

Es el mercado informal de servicios profesionales, aquellas personas que se agrupan sin ningún tipo de estructura o soporte para brindar servicios a nivel domiciliar.

## Planes a futuro...

Ya estamos en operación de la nueva oficina de Panamá y esperamos en el corto plazo tener una nueva oficina en Hermosillo, México, siguiendo el impulso que lleva la industria del turismo médico.

## Inversiones...

Se centra en la apertura de operaciones en los principales países de Latinoamérica, desde Costa Rica manejamos toda la estrategia de expansión de la compañía bajo el modelo de franquicias.

## Potencial del país...

Inmenso, el capital humano hacen que Costa Rica sea un país único en servicios médicos de alta calidad, cuando combinamos esto con la fortaleza de nuestra estructura en cuanto a presencia y niveles de calidad resulta una oportunidad que crece cada día más.

## Demanda ...

En Costa Rica el año pasado se atendió a unos 5 mil pacientes de turismo médico y se proyecta para los próximos cinco años por lo menos 20 mil, esto además de la gran demanda de servicios locales y corporativos que manejamos hoy.

## ¿Cuán factible es encontrar personal calificado?

La demanda es mucha y no es tan fácil conseguir personal requerido; para mejorar esto nuestra empresa esta haciendo alianzas a nivel institucional con universidades privadas.

Karen Retana

[kretana@cierepublica.net](mailto:kretana@cierepublica.net)

## DATOS

### Nombre

Luis Diego Osborne

### Puesto

Presidente

### Organización

Homewatch Caregivers Latin America

### Logro profesional

Desarrollar una industria innovadora con aportes tangibles al bienestar y la salud

### Pasatiempos

Motociclismo

