

NUEVA FRANQUICIA

Homewatch eligió Panamá

■ La empresa norteamericana, basada en Denver, inició operaciones en el país y espera contratar unos 100 profesionales de la salud de diversas especialidades.

WILFREDO JORDÁN SERRANO
wjordan@prensa.com

Homewatch Care-Givers, empresa especializada en el cuidado y atención de niños, ancianos y personas que necesitan cuidado médico dentro del hogar, inició operaciones en Panamá.

"La franquicia norteamer-

ricana, basada en Denver, Colorado, quiere abrir mercado en Latinoamérica y ha escogido a Panamá, después de Costa Rica, para iniciar sus servicios de ayuda a enfermos en el hogar", informó Enrique Téllez, especialista comercial de la Embajada de Estados Unidos en Panamá.

Homewatch, firma con 27 años de experiencia en este

tipo de servicios, invirtió más de 1 millón de dólares para instalarse en el país, informó Angélica Beros, gerente de la empresa en Panamá.

Por el momento laboran 30 empleados, pero se espera la contratación de unos 100 profesionales de la salud de diversas especialidades.

"Panamá es el destino número uno de retirados americanos en el mundo, debido a una serie de condiciones que el país ofrece basadas en la cultura de servicios de alto nivel", precisó Beros.



LABOR. La empresa presta servicios de atención médica dentro del hogar.

BLOOMBERG