

Homewatch CareGivers llega a Panamá

Por: José Hilario Gómez el domingo, 07 de diciembre de 2008

La franquicia estadounidense, especializada en cuidados y atención médica de personas dentro del hogar, realizó el lanzamiento oficial de operaciones en Panamá, el jueves 4 de diciembre.



Los servicios de cuidado en el hogar encuentran un alto potencial en toda Centroamérica.

Homewatch CareGivers, inició operaciones en Ciudad de Panamá y aspira extender sus servicios a otras provincias del país, como Chiriquí y Veraguas en los próximos 12 meses, expresó Angélica Beros, gerente en Panamá.

Beros agregó que cada operación de la franquicia estadounidense requiere invertir en infraestructura, entrenamiento y en recursos humanos. La inversión en Panamá en el primer año, superará el millón de dólares y empleará a 100 profesionales de la salud de diversas especialidades.

Luis Diego Osborne, presidente de Homewatch CareGivers Costa Rica, dijo que en más de dos años de operaciones en el país centroamericano han pasado de 10 a 118 profesionales contratados. La estrategia de crecimiento se basa en dos pilares: la relación con los mejores hospitales (Acreditados al Joint Commission International (JCI), y el desarrollo del turismo médico en la región.

Panamá es un punto estratégico para la franquicia y siguen de cerca las certificaciones de los mejores hospitales del país, porque están interesados en celebrar alianzas con ellos, indicó Osborne.

A su vez, destacó la calidad de los servicios médicos que ofrecen los hospitales de la región y visualiza buenas oportunidades en el campo del turismo médico. Sin embargo, se tiene que pasar de una economía fundamentada solo en el tamaño de la tierra y capacitar más al recurso humano.

Por su parte, el médico urólogo, Carlos Raúl Anguizola, señaló que la llegada de Homewatch CareGivers al país, representa una excelente oportunidad para crecer, tanto en la formación de los profesionales panameños y en la ayuda que se le dará a muchas personas.

El acto oficial del lanzamiento de operaciones de la franquicia estadounidense con sede en Denver, Colorado, se realizó en la sede de la Embajada de los Estados Unidos en Panamá y contó con la presencia Leann Reynolds, hija del fundador de la empresa y responsable de la estrategia internacional.